

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

# 2023

# SOMMAIRE



01

Nos missions et visions

05

Nos faits marquants

02

Impacts

06

Finances

03

Les actions engagées

07

Les chantiers à venir

04

Les partenaires





# FONDATEURS & PASSIONNÉS

*« Ensemble aidons les jeunes à construire la France de demain et les faire rêver en compagnie de nos industriels ! »*



## Briser les plafonds de verre

Robotique *FIRST* France, c'est comment contribuer à reconnecter un territoire avec des compétences, comment évoquer l'attractivité des métiers de l'Industrie, de nos entreprises, comment donner envie de participer à créer de la valeur dans notre pays.

Les valeurs de Robotique *FIRST* France rejoignent celles des entrepreneurs : elles incluent la coopération et l'esprit d'équipe, la découverte et l'apprentissage, le respect des autres et de soi-même, l'intégrité et le professionnalisme. Ces valeurs visent à encourager le développement personnel, la force de l'engagement et la passion pour les sciences et la technologie parmi les participants.

Vous les dirigeants, ces jeunes, vous allez les suivre, les encourager, les motiver. Vous partagerez une même passion pour un projet enthousiasmant, vous vivrez leurs réussites et vous les aiderez dans leurs difficultés. Vous serez leur guide, leur mentor et vous saurez leur montrer la voie de l'excellence française.

Vous les jeunes, nous avons tout autant à apprendre de vous, quelle vision du monde du travail vous avez et quels sont les défis que vous voulez relever !

Ensemble, nous contribuons à construire la France de demain et à faire rêver les jeunes en compagnie de nos industriels.







# NOS MISSIONS & VISIONS

## Révéler les talents de la jeunesse

L'association s'engage à mobiliser la société et l'industrie française pour investir des ressources techniques, humaines et financières, pour la jeunesse.

Un engagement permettant de mieux accompagner ces jeunes faisant partis d'établissements scolaires volontaires.

### Nos principales missions

#### **Outiller les jeunes aux métiers d'avenir**

Engager les jeunes de 12 à 18 ans dans les programmes *FIRST* Tech Challenge et *FIRST* Robotics Competition.

Démarcher les collèges et lycées sur les différents territoires pour créer des équipes de jeunes, afin de permettre la découverte de métiers, savoirs faire et savoirs être.



#### **Connecter le monde de l'industrie et les lycées**

Développer une communauté d'entreprises industrielles et de services qui mettent à disposition des ressources financières, humaines et matérielles pour aider les jeunes dans la découverte des métiers en entreprises au travers du prétexte de la construction du robot.



#### **Bâtir une communauté *FIRST* en France**

Notre action va au-delà des 18 ans des jeunes. Développer la communauté *FIRST* a pour objectif d'accompagner ces jeunes jusqu'à leur premier emploi, en favorisant l'accès à des stages, l'accès au réseau des anciens de *FIRST*, et aux réseaux d'industriels.





# NOS PROGRAMMES



## Plus qu'un robot, c'est un révélateur de talent

### Le challenge

Les jeunes de 12 -18 ans conçoivent, construisent, et programment les robots, dès le début de la saison en Septembre. Le but étant que les équipes s'affrontent lors du Défi Robotique, en tête à tête dans un format d'alliance.

Les élèves sont encouragés à créer une identité d'équipe et à être un ambassadeur de FIRST et des STIM dans leurs communautés.

### Les résultats

Tout en développant leurs compétences en STIM et en maîtrisant principes d'ingénierie, les élèves apprennent la valeur de la persévérance, de l'innovation, du travail en équipe et du processus de conception technique. Les participants actuels et passés peuvent demander auprès des partenaires *FIRST* et participer à des opportunités supplémentaires de découverte de carrière.



## Un sport passionnant construit autour du monde des STIM

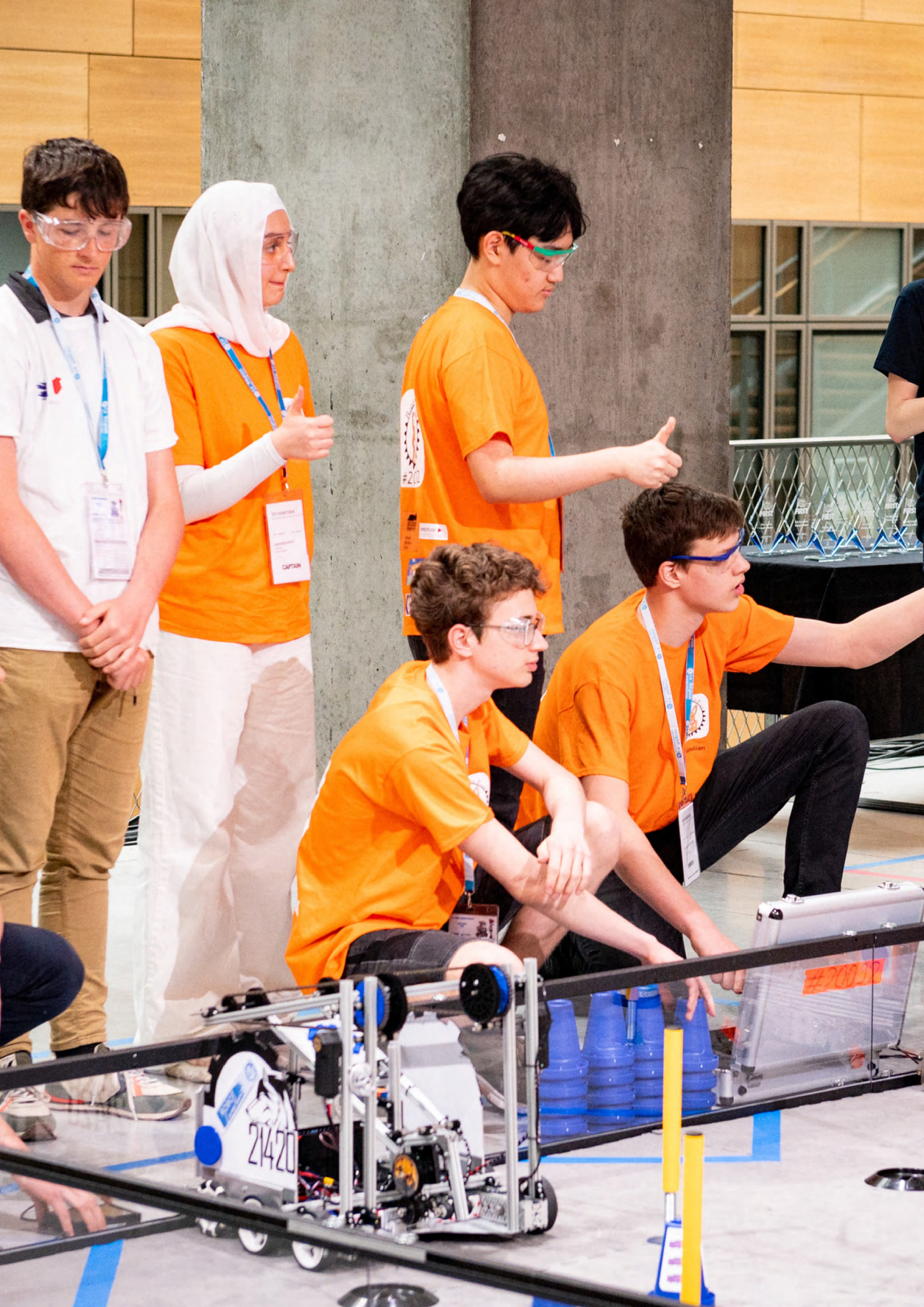
Selon des règles strictes, avec un temps et des ressources, les jeunes de 14 à 18 ans utilisent une technologie sophistiquée dans le but de construire et programmer des robots de taille industriels, pour s'affronter sur un terrain de jeu.

Chaque équipe crée une identité d'équipe, collecte des fonds pour atteindre ses objectifs, et travaille à la promotion des STIM dans la communauté locale.

### Les résultats

Au fur et à mesure que les élèves apprennent des concepts d'ingénierie, ils renforcent leur confiance, leurs compétences professionnelles et entrent en contact avec des professionnels et des sponsors qui peuvent les aider à réussir. Les participants actuels et passés peuvent demander des opportunités supplémentaires de découverte de carrière.







# NOTRE IMPACT

**350** jeunes

Avec 25% de jeunes filles impliquées dans les équipes. Ces jeunes issus de tout horizon, collèges, lycées, (publics, privés, techniques, professionnels), ont fait acte d'engagement au sein des équipes, premier pas dans l'implication et la persévérance pour mener ces projets.

**17** équipes FTC

engagées sur cette saison. Ces équipes ont su s'organiser et travailler ensemble pour construire le robot le plus performant possible et tenter de gagner une compétition européenne en fin d'année.

**3** équipes FRC

Après des mois de préparation, ces trois équipes ont construit un robot de 1m3 en 45 jours avant de représenter la France lors d'une compétition internationale au Canada et aux USA face à l'élite mondiale.



*Depuis que je suis dans l'équipe Robo'Lyon , je n'ai plus peur de parler en public, cette expérience m'a permis d'avoir beaucoup plus de confiance en moi. Travailler sur le projet est devenu une véritable passion.*

*Camille F.*



# NOTRE IMPACT

Le robot est un prétexte pour aborder d'une manière ludique et graduelle les sciences et technologies mais également les soft skills indispensables pour le travail en entreprise.

## Les softs skills

- Confiance en soi
- La persévérance
- L'autonomie
- Gestion de projet
- Prise de parole en public / soutenance d'un projet
- La gestion du temps
- L'innovation
- L'ouverture au monde

## Les hard skills

- Mathématique
- Physique
- Programmation
- Mécanique
- Anglais
- Français / rédaction d'un cahier d'ingénierie

- 45 % des jeunes interrogés continuent des études dans une filière en sciences et technologie.
- 25 % des jeunes participant aux programmes sont des filles.



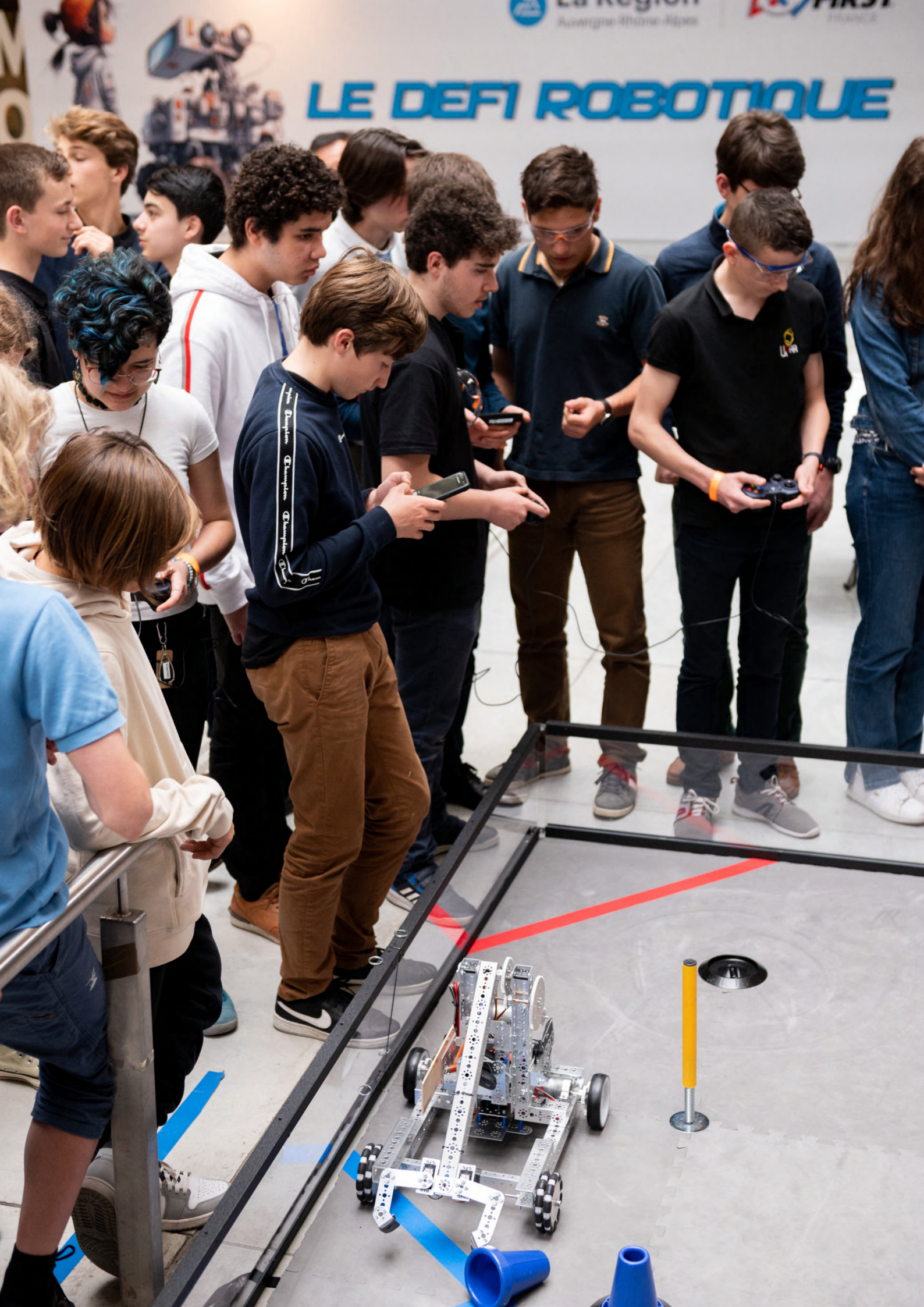
*Pendant absolument tous mes entretiens, ce dont je parlais c'était Robo' Lyon parce que c'est l'expérience la plus professionnalisante que j'ai vécu.*

*Ce sont les savoir-faire que j'ai appris, les logiciels, et les savoirs-être également comme travailler en équipe qui me servent aujourd'hui dans la vie de tous les jours.*

*Amélie D.*



# LE DEFI ROBOTIQUE





# NOS ACTIONS DEPLOYÉES

**Pour arriver à cet impact, une politique forte d'accompagnement a été mise en place auprès des établissements.**

## **Présentations aux lycées**

Présentations aux chefs d'établissement, professeurs et élèves pour que l'ensemble des parties soient convaincues du bien-fondé de la démarche afin que l'établissement s'engage à créer une équipe

## **Financement du kit robot *FIRST* Tech Challenge**

Afin de faciliter l'engagement des lycées, Robotique *FIRST* France a pris le parti de financer et fournir un kit robot complet pour les nouvelles équipes *FIRST* Tech Challenge qui se créent.

## **Un accompagnement des coachs d'équipe**

Faire connaître les règles et contraintes de chaque compétition auprès des coachs et mentors pour permettre de bien gérer l'équipe et les mentors dans les attendus auprès des jeunes. Une personne est dédiée à cet accompagnement.

## **La recherche de mentors pour les équipes**

Les programmes sont basés sur le mentorat, la recherche de mentors pour les équipes est indispensable pour que ces dernières proposent un partage du savoir de qualité auprès des jeunes. Pour cela, Robotique *FIRST* France mobilise tout un réseau.

## **Aide aux équipes *FIRST* Robotics Competition**

Les sommes engagées dans la construction de robot de la *FIRST* Robotics Competition sont conséquentes, ainsi nous aidons les équipes à s'équiper en matériel par l'octroi d'une subvention.

## **Ouverture à la communauté *FIRST***

Ouvrir la communauté internationale *FIRST* aux équipes française pour permettre l'échange de connaissances mais aussi favoriser l'échange entre jeunes d'horizons variés.



# LES ÉQUIPES EN FRANCE

La saison 2022 - 2023 a démarré avec 17 équipes, ce qui n'était pas suffisant pour inscrire notre action dans les territoires. A la fin de la saison, plus de 50 équipes étaient prêtes à s'engager sur la saison 2023 - 2024.

Les 17 équipes sont réparties sur les régions : Auvergne Rhône Alpes, Occitanie, Sud et Ile de France.







FUSION  
JEUNESSE





# DES PARTENAIRES ENGAGÉS

**Nos actions ne sont possibles qu'avec l'engagement des industriels et des institutions.**

En tant qu'association à but non lucratif reconnue d'intérêt général, dans notre mission, l'impact auprès des jeunes n'est possible qu'avec le soutien de nos sponsors, fournisseurs, donateurs et autres contributeurs financiers.

Notre volonté est de développer un réseau d'entreprises partageant nos valeurs afin de constituer un réseau d'entreprises connectés aux jeunes.

Les entreprises qui se sont engagées à nos côtés permettent à tous ces jeunes de participer à une aventure humaine, enrichissante et apprenante.

[Ces entreprises, en s'engageant à nos côtés, se font connaître auprès des jeunes, leurs futurs talents de demain, mais également auprès des établissements scolaires. Une synergie jeune établissements scolaires entreprises se met en place.](#)

*Concevoir ce robot ensemble, c'est une première étape pour demain, venir remplir les universités, les écoles d'ingénieurs, les écoles de techniciens, et permettre à la France de reconstituer son vivier, ce pool de jeunes qui nous manque.*

*Frédéric Gard  
Co-CEO du groupe Vulcain*





# DES PARTENAIRES ENGAGÉS

Dans ces partenaires engagés, nous les institutions et les écoles d'enseignements supérieurs sont essentiels. Ces écoles sont à la recherche de jeunes souhaitant continuer leurs études dans le domaine des sciences, des mathématiques & techniques, et nous leur permettons de se faire connaître auprès de leurs cibles.

Pour Robotique *FIRST* France, le partenariat avec ces établissements est important. Il permet aux jeunes engagés dans nos programmes d'avoir accès à un réseau d'établissements et d'établir des contacts, de mieux appréhender les enseignements promulgués dans ces écoles.

[En tant que partenaire, nous offrons aux écoles le moyen de rencontrer leurs potentiels futurs étudiants qui vont, par la suite, continuer leur études dans le domaine des STIM dans un cadre différents des salons étudiants ou portes ouvertes. Surtout c'est une belle opportunité de voir l'engagement des jeunes au travers de nos programmes.](#)



# NOS PARTENAIRES

Nous sommes fiers d'avoir construit une communauté de partenaires.

Sans eux, les missions que nous menons ne seraient pas possibles. Nous remercions nos partenaires pour leur engagement à nos côtés





# NOS PARTENAIRES EN IMAGE





# NOS FAITS MARQUANTS

24 Février 2023



Participation à l'événement **Viva Fabrica 2023**, à Lyon, au côté de la French Fab.

Ce fut l'opportunité de se faire connaître auprès des écoles et de nombreux jeunes garçons et jeunes filles. Ils ont pu essayer de piloter nos robots de FTC.

8 Mars 2023



Participation à l'événement **Global Industrie 2023**, à Lyon, au côté de la French Fab.

Ce fut l'opportunité de revoir de nombreux partenaires, tout en se faisant connaître. Les plus courageux ont pu essayer de piloter un robot de FRC.

02 avril 2023

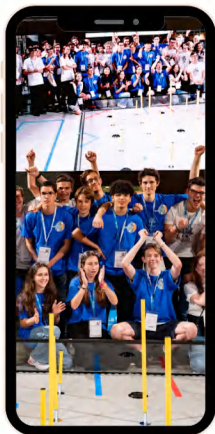


Lors du **championnat FIRST Robotique Compétition**, à **Trois rivières, au Canada**, pour la première fois, la création d'une alliance 100% Française, avec nos 3 équipes françaises de FRC.

Ce championnat régional a permis également la sélection de l'équipe Robot Lyon a au World Championship à Houston ! L'unique représentant français aux finales mondiales.



13 Mai 2023



Première édition du **Défi Robotique Lyon 2023**, organisé au côté de la Région Auvergne Rhône Alpes. Ce premier événement FTC en France, a attiré plus de 1000 spectateurs.

Également plus de 1500 internautes ont suivi en direct les matchs.

04-08 Juin 2023



Première participation à la **FIRST Community Conference, en Arizona.**

Cette semaine fut d'une grande richesse avec la mise en place de nombreuses conférences dont le sujet principal était la robotique.

Entre entraide, communication & échange, cette semaine fut totalement représentative de la communauté **FIRST**.

# LE DÉFI ROBOTIQUE

## La concrétisation d'une saison

Donato Carrisi écrivait : *"On nous apprend à compter les secondes, les minutes, les heures, les jours, les années mais personne nous explique la valeur d'un instant"*.

Le Défi Robotique c'est un instant magique d'une valeur inestimée pour les jeunes. Ce moment est marqué dans leur mémoire et ils s'en rappelleront sans aucun doute. Le Défi Robotique consacre, pour ces jeunes, tout le travail qu'ils ont engagé, par une compétition haute en rebondissement.

Pour la première édition, nous avons été accompagnés par la Région Auvergne-Rhône-Alpes qui nous a mis à disposition son hôtel de Région. Sur une journée les jeunes des équipes ont pu mettre à profit tous leurs savoir, stratégies, combativités pour tenter de remporter la finale ou un des prix proposés.

Nous avons voulu que Le Défi Robotique soit aussi un lieu d'échange entre nos partenaires et les jeunes. Un certain nombre de nos partenaires étaient présent à nos côtés lors de cette journée.

Manifestation ouverte au public, plus de 1000 personnes étaient présentes pour voir ces jeunes en action.







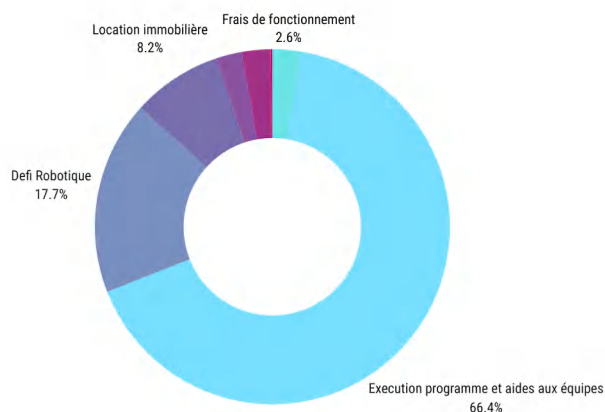
# FINANCES

**Un budget maîtrisé qui a permis de réaliser nos objectifs et d'accompagner au mieux les jeunes.**

Encore une fois, un immense merci à nos donateurs et soutiens financiers.

Les sommes perçues sont très majoritairement dédiées (84,1%) aux équipes par de la fourniture de matériel, des participations à des investissements et l'accompagnement par notre coach.

L'organisation de Défi Robotique a monopolisé une partie des ressources, nécessaire, pour que ces jeunes impliquées dans nos programmes passe un moment inoubliable, marquant dans leur apprentissage.



## REVENUS

Subvention publiques	148 000 €
Dons fondations	50 000 €
Dons entreprises privés	40 227 €
Participation Défi Robotique	7 250 €
Reliquat exercice 2021	11 559 €

Total revenus 257 036 €

## DÉPENSES

Mise à disposition matériels pour les équipes	51 979 €
Donation aux équipes (bourses)	9 500 €
Frais d'accompagnement des équipes (salaires & déplacements)	76 474 €
Frais organisation Défi Robotique	36 670 €
Salaires et charges stagiaire et prestation ponctuelle	4 924 €
Location immobilière (bureau & stockage)	16 994 €
Frais bancaires	307 €
Frais de fonctionnements	5 448 €

Total dépenses 202 298 €







# NOS ACTIONS À VENIR

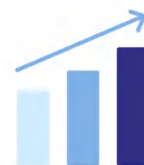
## Nous souhaitons continuer d'évoluer.

Notre objectif est d'avoir impliqué, en fin 2025, plus de 3000 jeunes sur l'ensemble du territoire français. Pour cela, l'association continue de se structurer et de s'adapter pour atteindre et dépasser cet objectif. Les priorités en 2024 seront données à :

### 01

#### Continuer d'accroître le nombre de lycées et de jeunes impliqués

C'est la raison d'être de notre mission, qu'un maximum de jeunes soient impliqués. Pour 2024, notre objectif est d'avoir plus d'une soixantaine d'équipes en France. Cette augmentation du nombre d'équipe va nous permettre, par la suite, de créer de petits événements, par région.



### 02

#### Organiser la deuxième édition de la "coopétition" nationale : le défi robotique

C'est le but ultime de chaque saison de construction, que l'ensemble des jeunes se réunissent sur un week-end pour compétitionner, échanger entre eux mais aussi avec les partenaires industriels. *Le Défi Robotique* se tiendra à Lyon pour cette deuxième édition.



### 03

#### Accroître la communauté

En plus d'attirer les jeunes dans la communauté FIRST France, nous souhaitons également continuer de créer un univers complet, avec des professionnels, des écoles supérieures, des institutions. Continuer d'évoluer ensemble, dans l'échange et le partage fait partie de nos enjeux.







# FIRST® FRANCE

Continuons ensemble à révéler  
les talents de demain.

Robotique *FIRST* France  
22 avenue Gambetta  
69250 Neuville Sur Saône  
[www.robotiquefirstfrance.org](http://www.robotiquefirstfrance.org)

FIRST®, LOGO FIRST®, FIRST® ROBOTICS COMPETITION, FIRST® TECH CHALLENGE, COOPERTITION®, GRACIOUS PROFESSIONALISM®, SPORT FOR THE MIND,™  
SONT DES MARQUES DÉPOSÉS PAR FOR INSPIRATION AND RECOGNITION OF SCIENCE AND TECHNOLOGY  
CRÉDIT PHOTO : STÉPHANE TABOURHET